

# VendingSpiegel

■ Zeitschrift für Operator, Dienstleister und Hersteller

Preisliste Nr. 10, gültig ab 1. Januar 2020

[www.vendingspiegel.de](http://www.vendingspiegel.de)



Media 2020

[www.vendingspiegel.de](http://www.vendingspiegel.de)



**jam**Verlag GmbH

Kurzcharakteristik

**VendingSpiegel** ist eine unabhängige Fachzeitschrift für Operator und Hersteller sowie Dienstleister rund um die Vending-Automatenbranche. Zur Zielgruppe gehören vor allem Fachleute in den Vending-Unternehmen, die sich täglich um strategische Entscheidungen in den Betrieben und um die praktische Versorgung der Kunden vor Ort kümmern. Dabei werden die Leser über aktuelle Branchen- und Produktneuheiten kurz und prägnant informiert. An erster Stelle stehen Meinungen und Trends aus der Politik und aus der Branche. Hier kommen Operator, Lieferanten, Verbände und Hersteller selbst zu Wort. Darüber hinaus werden die Meinungen der Branchepartner aus Beratungsunternehmen und anderen Wirtschaftszweigen berücksichtigt.

Das Personalthema und die Aus- und Weiterbildung sowie der Bereich der wirtschaftlichen Analyse nehmen ebenfalls einen hohen Stellenwert in der Berichterstattung ein. **VendingSpiegel** berücksichtigt auch nutzenbringende Marketing- und Management-Aktivitäten und stellt Produktinnovationen der Unternehmen vor. Nicht zuletzt bieten auch allgemeine Themen aus dem Außer-Haus-Markt hilfreiche Unterstützung für die Umsetzung von Strategien im Markt. Besonders wichtig ist die Exklusivität der redaktionellen Beiträge. Eigene Recherchen, Interviews, Analysen und kritische Kommentare durch eine kompetente Redaktion machen die Zeitschrift zu einem „Muss“ für die Leser. Auch Informationen, die auf Pressemitteilungen beruhen, werden geprüft, bearbeitet und mit Blick auf den Nutzen für die Leser dargestellt. Somit bietet **VendingSpiegel** die optimale mediale Unterstützung für die gesamte Branche.

Bankverbindung	Frankfurter Volksbank eG IBAN: DE92 5019 0000 0005 0144 41 BIC: FFVBDEFF Ust-IdNr. DE 206 622 118		
Zahlungsbedingungen	3 % Skonto bei Vorauszahlung bis Erscheinungstermin. 2 % innerhalb zehn Tagen nach Rechnungsdatum. 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.		
Erscheinungsweise	10 Ausgaben jährlich		
Bezugspreise	Jahresabonnement Inland Print (inkl. E-Paper) + Online	48,00 €	
	Jahresabonnement Ausland Print (inkl. E-Paper) + Online	56,00 €	
Druckauflage	3.047 Exemplare (IVW II/2019)		
Verbreitete Auflage	2.939 Exemplare (IVW II/2019)		



Verlag	jamVerlag GmbH Christinenstraße 12, D-40880 Ratingen Telefon: +49 (0) 21 02 / 1 68 98 34 Telefax: +49 (0) 21 02 / 1 68 98 39 Internet: <a href="http://www.jamverlag.de">www.jamverlag.de</a> <a href="http://www.vendingspiegel.de">www.vendingspiegel.de</a>		
Anzeigenleitung	Julia Eckmann	Telefon: +49 (0) 21 02 / 16 89 834	E-Mail: <a href="mailto:julia.eckmann@jamverlag.de">julia.eckmann@jamverlag.de</a>
Anzeigen	Antonia Seufert	Telefon: +49 (0) 61 04 - 789 08 30	E-Mail: <a href="mailto:antonia.seufert@jamverlag.de">antonia.seufert@jamverlag.de</a>
Redaktion	Ralf Lang	E-Mail: <a href="mailto:ralf.lang@jamverlag.de">ralf.lang@jamverlag.de</a>	
	(Chefredaktion)		
	Sören Nolte	E-Mail: <a href="mailto:soeren.nolte@jamverlag.de">soeren.nolte@jamverlag.de</a>	

Zeitschriftenformat	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)		
Druckverfahren	Bogenoffset		
Digitale Daten	Druck-PDF/X-4, hochauflösend (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern; mindestes 600 dpi bei Bitmap-Bildern), Daten angelegt in CMYK, Schriften müssen komplett eingebettet sein.  Die Verantwortung für die Richtigkeit von Texten und Bildern liegt beim Kunden.  Druckdaten können gegen Berechnung vom Verlag erstellt werden.		
Andruck/Proof	Ein farbverbindlicher Andruck/Proof bzw. ein standverbindliches PDF muss gestellt werden.		

ANZEIGENPREISE

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel	2 Anzeigen	3 %
	4 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
	8 Anzeigen	15 %
	10 Anzeigen	20 %
Mengenstaffel	1 Seite	3 %
	3 Seiten	5 %
	5 Seiten	10 %
	7 Seiten	15 %
	10 Seiten	20 %

Die Rabatte betreffen alle Titel aus dem jamVerlag und sind miteinander kombinierbar.

Millimeterpreis	Spaltenbreite 45 mm Preis pro mm/Spalte	4,90 €
-----------------	--	--------

Stellenmarkt (alle angegebenen Preise pro mm/Spalte)

Stellengesuche	Spaltenbreite 45 mm	1,20 €
Stellenangebote	Spaltenbreite 45 mm	3,90 €
Immobilien	Spaltenbreite 45 mm	3,80 €

Sonderplatzierungen (alle angegebenen Preise pro mm/Spalte)  
Titelanzeigen, Spaltenbreite 45 mm 8,00 €  
Platzierungsvorschrift 210,00 €

Sonderfarbe auf Anfrage






Beikleber  
zweiseitig 4.100,00 €  
Anlieferung unbeschnitten DIN A4 + 5 mm  
Beschnittzugabe; Muster vorab erforderlich

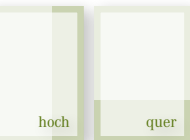


Beihefter  
vierseitig (Heftmitte) 6.100,00 €  
Anlieferung unbeschnitten DIN A4 + 5 mm  
Beschnittzugabe; Muster vorab erforderlich

Beilagen  
(max. Größe 206 x 292 mm,  
Preise je tausend Exemplare)  
bis 25 g 390,00 €  
über 25 g auf Anfrage

Sonderformate  
wie Titelumhefter (Banderole), Aufkleber  
(Post-It, Postkarte) oder Titelklappe auf  
Anfrage

Angeschnittene Anzeigenformate ohne Preiszuschlag.  
Andere Anzeigenformate auf Anfrage. Alle Preise verstehen  
sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

		Formate	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anschnitt (Breite x Höhe)	Preis
		1/1	180 x 260 mm	210 x 297 mm	4c 3.900,00 € s/w abzgl. 30 %
		3/4 hoch	135 x 260 mm	145 x 297 mm	
		3/4 quer	180 x 195 mm	210 x 210 mm	
		2/3 hoch	120 x 260 mm	130 x 297 mm	4c 2.800,00 € s/w abzgl. 30 %
		2/3 quer	180 x 175 mm	210 x 190 mm	

		1/2 hoch	90 x 260 mm	100 x 297 mm	4c 2.200,00 € s/w abzgl. 30 %
		1/2 quer	180 x 130 mm	210 x 145 mm	
		1/3 hoch	60 x 260 mm	70 x 297 mm	4c 1.640,00 € s/w abzgl. 30 %
		1/3 quer	180 x 85 mm	210 x 100 mm	
		1/4 hoch	45 x 260 mm	55 x 297 mm	4c 1.250,00 € s/w abzgl. 30 %
		1/4 quer	180 x 65 mm	210 x 80 mm	
		1/4 Eck	90 x 130 mm	100 x 145 mm	
		1/8 hoch	45 x 130 mm	55 x 145 mm	4c 770,00 € s/w abzgl. 30 %
		1/8 quer	180 x 30 mm	210 x 45 mm	
		1/8 Eck	90 x 65 mm	100 x 80 mm	

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin	Messe/Veranstaltungen	Sonderthemen
1/2	10.01.2020	13.01.2020	14.01.2020	24.01.2020	ISM, Köln, 02. - 05.02. Intergastra, Stuttgart 15. - 19.02. Euroshop, Düsseldorf, 16. - 20.02.	Süßwaren & Snacks
3	14.02.2020	17.02.2020	18.02.2020	28.02.2020	Internorga, Hamburg, 13. - 17.03.	Tabletop-Automaten
4	20.03.2020	23.03.2020	24.03.2020	03.04.2020		Heißgetränke: Ganze Bohne, Instant & Co.
5	17.04.2020	20.04.2020	21.04.2020	04.05.2020	Venditalia, Mailand, 20. - 23.05.	Wasserfilter / Watercooler
6	22.05.2020	25.05.2020	26.05.2020	05.06.2020	World of Coffee, Warschau, 18. - 20.06.	Kaltgetränkeautomaten & Füllprodukte
7/8	10.07.2020	13.07.2020	14.07.2020	24.07.2020		Becher, Verpackungen & Aufsteller
9	21.08.2020	24.08.2020	25.08.2020	04.09.2020		Snacks, Snackautomaten & Combiautomaten
10	18.09.2020	21.09.2020	22.09.2020	02.10.2020	Gasto-Tage West, Essen, 11. - 13.10. Südback, Stuttgart, 17. - 20.10. Euvend & Coffeena, Köln, 29. - 31.10. Alles für den Gast, Salzburg, 07. - 11.11.	Reinigung/Hygiene & Ersatzteile
11	30.10.2020	02.11.2020	03.11.2020	13.11.2020		Heißgetränkeautomaten
12	20.11.2020	23.11.2020	24.11.2020	04.12.2020		Warenwirtschaft & Bezahlsysteme / Telemetrie Branchen-Highlights 2020/2021

ONLINE-ANZEIGENPREISE    www.vendingspiegel.de

Fullsize-Banner

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
420 x 60 Pixel	Homepage	3 Monate	1.500,00 €
420 x 60 Pixel	Übrige Rubriken	3 Monate	900,00 €

Rectangle

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
220 x 320 Pixel	Homepage	3 Monate	1.800,00 €
220 x 320 Pixel	Übrige Rubriken	3 Monate	1.200,00 €

Textfeld-Banner (nicht animiert)

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
400 Zeichen, 1 Foto, 1 Logo, 1 Link	Homepage	1 Monate	420,00 €

Footer-Banner

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
280 x 175 Pixel	Homepage	3 Monate	600,00 €
280 x 175 Pixel	Übrige Rubriken	3 Monate	300,00 €

Newsletter

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
420 x 60 Pixel	Newsletter, quer zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	250,00 €



Aufgrund des Responsive Design wird bei Rectangle und Footer-Banner außerdem die Größe 420 x 60 Pixel benötigt. Alle Preise netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rabatte

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel

- 2 Schaltungen (6 Monate) 10 %
- 3 Schaltungen (9 Monate) 15 %
- 4 Schaltungen (12 Monate) 20 %

Wir akzeptieren für alle Banner übliche Dateiformate wie JPG, GIF und PNG, andere Formate auf Anfrage.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Online-Werbeeinschaltungen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder auf einer Internetseite zum Zweck der Verbreitung.a
2. Anzeigen und Online-Werbeeinschaltungen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist über die im Auftrag genannte Schaltmenge hinaus weitere Anzeigen oder Online-Schaltungen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Online-Werbeeinschaltungen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Onlinebereiches erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige, die Online-Werbeeinschaltung oder die Beilage in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Onlinebereiches erscheinen soll und dies dem Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Online-Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen-Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn die betreffende Anzeige oder Online-Schaltung nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder ihre Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und Online-Werbemittel, die den technischen Anforderungen des Verlages entsprechen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Online-Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige oder Veröffentlichung des Online-Werbemittels Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzschaltung, aber nur in dem Ausmaß, indem der Zweck der Anzeige oder des Online-Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene

Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzschaltung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungshilfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungshilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von einer Woche nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige oder des Online-Werbemittels übliche, tatsächliche Abdruckhöhe oder Platzierungsgröße der Berechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige oder des Online-Werbemittels übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart worden ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Online-Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Werbeabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen oder Online-Einschaltungen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige oder Online-Werbeeinschaltung.
14. Alle Werbeaufträge werden unter Berücksichtigung der geltenden Datenschutzrichtlinien abgewickelt.
15. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.