VendingSpiegel

Zeitschrift für Operator, Dienstleister und Hersteller





PRINT E-PAPER NEWSLETTER WEB

Fachzeitschrift für Operator, Dienstleister und Hersteller

ündigt Tobias Lange, Group rend am Stand von Thermoplan rector Vending, an. Am Repa- eine neue Teemaschine Preand können sich Operator miere feiert. Innovationen wird er die Services des Unter- auch SEB Professional Beverage mens informieren - von KI- mit den Marken Schaerer, WMF,

sierten Tools über die schnel- Curtis, La San Marco und Zumitzteilverfügbarkeit. "Wir mo zeigen, unter anderem für

angen für ihre Bedürfnisse zu Konzepts an und will damit ein nterstützen und ihnen auch die neues Design-Kapitel aufschlanteraktiven Spiele zu präsentie- gen. Wie dieses aussehen wird, en, die wir vorbereitet haben", können Besucher exklusiv am

Thematisch geht es in Mai- Mehr hierzu auf Seite 24-25

betreibern ins Ge- und Retail. Schließlich kündigt ich zu kommen, um sie bei Rheavendors eine Neuinterpre-Suche nach den besten Lö- tation des klassischen Tabletop-

Rhea-Stand erleben. sn ■

Mediadaten

Preisliste Nr. 16, gültig ab 1. Januar 2026 **Jam**Verlag GmbH

www.vendingspiegel.de





Über den jamVerlag

Der jamVerlag erstellt Publikationen im Bereich Print und Online für den Außer-Haus-Markt und erreicht dabei spezielle Zielgruppen. Dazu gehören die Bereiche Vending-Automatenwirtschaft (VendingSpiegel), Existenzgründung (EXISTENZ Gastronomie) sowie Gastronomie- und Großküchenausstattung (GastroSpiegel).

Der Markt

Der gesamte Außer-Haus-Markt umfasst ein Umsatzvolumen von zirka 90 Milliarden Euro. Die Gastronomie und die Gemeinschaftsverpflegung repräsentieren dabei einen sehr großen Marktanteil mit vielen unterschiedlichen Segmenten, von denen der jamVerlag mehrere zielgruppengerecht abdeckt.



Kurzcharakteristik

VendingSpiegel ist die unabhängige Fachzeitschrift für Operator und Hersteller sowie Dienstleister rund um die Vending-Automatenbranche. Zur Zielgruppe gehören vor allem Fachleute in den Vending-Unternehmen, die sich täglich um strategische Entscheidungen in den Betrieben und um die praktische Versorgung der Kunden vor Ort kümmern. Dabei werden die Leser über aktuelle Branchen- und Produktneuheiten kurz und prägnant informiert. An erster Stelle stehen Meinungen und Trends aus der Politik und aus der Branche. Hier kommen Operator, Lieferanten, Verbände und Hersteller selbst zu Wort. Darüber hinaus werden die Meinungen der Branchenpartner aus Beratungsunternehmen und anderen Wirtschaftszweigen berücksichtigt.

Das Personalthema und die Aus- und Weiterbildung sowie der Bereich der wirtschaftlichen Analyse nehmen ebenfalls einen hohen Stellenwert in der Berichterstattung ein. VendingSpiegel berücksichtigt auch nutzenbringende Marketing- und Management-Aktivitäten und stellt Produktinnovationen der Unternehmen vor. Nicht zuletzt bieten auch allgemeine Themen aus dem Außer-Haus-Markt hilfreiche Unterstützung für die Umsetzung von Strategien im Markt. Besonders wichtig ist die Exklusivität der redaktionellen Beiträge. Eigene Recherchen, Interviews, Analysen und kritische Kommentare durch eine kompetente Redaktion machen die Zeitschrift zu einem "Muss" für die Leser. Auch Informationen, die auf Pressemitteilungen beruhen, werden geprüft, bearbeitet und mit Blick auf den Nutzen für die Leser dargestellt. Somit bietet VendingSpiegel die optimale mediale Unterstützung für die gesamte Branche.



Jahrgang

16

Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 mm x 297 mm)

Satzspiegel

Anzeigen: 180 mm x 260 mm Redaktion: 190 mm x 260 mm

Druckverfahren

Bogenoffset

Verbreitete Auflage

2.742 Exemplare (IVW III/2025) 104 davon E-Paper

Druckauflage

2.660 Exemplare (IVW III/2025)



Kontaktdaten

Redaktion

Bankverbindung



 Verlag
 jamVerlag GmbH
 Neusser Straße 13
 Tel.: +49 (0) 21 54 / 607 32 - 0

 www.jamverlag.de
 D-47877 Willich
 Fax: +49 (0) 21 54 / 607 32 - 20

Anzeigenleitung Antonia Seufert Tel.: +49 (0) 61 04 / 789 08 - 30

Tel.: +49 (0) 61 04 / 789 08 - 30 E-Mail: antonia.seufert@jamverlag.de

Ralf Lang E-Mail: ralf.lang@jamverlag.de
Frankfurter Volksbank eG IBAN: DE92 5019 0000 0005 0144 41

Sören Nolte (Chefredaktion) E-Mail: soeren.nolte@jamverlag.de

Ust-IdNr. DE 206 622 118 BIC: FFVBDEFF

Zahlungsbedingungen 3 % Skonto bei Vorauszahlung bis Erscheinungstermin.

2 % Skonto innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsdatum.

Ohne Abzug 30 Tage nach Rechnungsdatum.

Erscheinungsweise 10 Ausgaben jährlich

Bezugspreise Jahresabonnement Inland Print & E-Paper: 129,00 €, Print: 96,00 €, E-Paper: 76,00 €

Jahresabonnement Ausland Print & E-Paper: 149,00 €, Print: 116,00 €, E-Paper: 71,00 €



Digitale Daten

Druck-PDF/X-4, hochauflösend (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern; mindestes 600 dpi bei Bitmap-Bildern), Daten angelegt in CMYK, Schriften müssen komplett eingebettet sein. Die Verantwortung für die Richtigkeit von Texten und Bildern liegt beim Kunden. Druckdaten können gegen Berechnung vom Verlag erstellt werden.

Andruck/Proof

Bei Anlieferung digitaler Daten (siehe oben) muss kein farbverbindlicher Andruck/Proof, jedoch ein standverbindliches PDF gestellt werden.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind online verfügbar unter: www.jamverlag.de/agb



Termine Print

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin	Sonderthemen	Messen
1/2	16.01.2026	19.01.2026	20.01.2026	30.01.2026	Heißgetränke: Ganze Bohne, Instant & Co.	ISM, Köln, 14.2. Intergastra / Fokus Vending, Stuttgart, 711.2. Euroshop, Düsseldorf, 2226.2.
3	20.02.2026	23.02.2026	24.02.2026	06.03.2026	Süßwaren & Snacks	Internorga, Hamburg, 1317.3.
4	20.03.2026	23.03.2026	24.03.2026	02.04.2026	Kaltgetränkeautomaten & Füllprodukte	Altenpflege, Essen, 2123.4.
5	10.04.2026	13.04.2026	14.04.2026	24.04.2026	Tabletop-Automaten	Venditalia, Rimini, 68.5.
6	22.05.2026	26.05.2026	26.05.2026	08.06.2026	Wasserfilter / Watercooler	World of Coffee, Brüssel, 2527.6.
7/8	10.07.2026	13.07.2026	14.07.2026	24.07.2026	Warenwirtschaft & Bezahlsysteme / Telemetrie	
9	21.08.2026	24.08.2026	25.08.2026	04.09.2026	Snackautomaten, Combiautomaten & Füllprodukte	Südback, Stuttgart, 2427.10.
10	18.09.2026	21.09.2026	22.09.2026	02.10.2026	Heißgetränkeautomaten	Alles für den Gast, Salzburg, 710.11.
11	23.10.2026	26.10.2026	27.10.2026	06.11.2026	Shop-Konzepte, Micromarkets & Travel-Hospitality	
12	20.11.2026	23.11.2026	24.11.2026	04.12.2026	Becher & Mehrwegsysteme Branchen-Highlights 2026/2027	



Titelanzeigen

abatte	Malstaffel	2	Anzeigen	3 %
		4	Anzeigen	5 %
		6	Anzeigen	10 %
		8	Anzeigen	15 %
		10	Anzeigen	20 %

Bei Abnahme der Print-Anzeigen innerhalb von 12 Monaten. Die Rabatte betreffen alle Titel aus dem jamVerlag und sind miteinander kombinierbar.

		Spaltenbreite 45 mm	10,80€
Stellenmarkt			alle Preise pro mm/Spalte
	Stellengesuche	Spaltenbreite 45 mm	1,80€
	Stellenangebote	Spaltenbreite 45 mm	4,90€
	Immobilien	Spaltenbreite 45 mm	4,90€

Die Anzeigen werden sowohl im Printmagazin als auch online auf www.vendingspiegel.de (mindestens drei Monate) veröffentlicht.

pro mm / Spaltenbreite 45 mm

Sonderp	latzierungen
---------	--------------

Millimeterpreis (4c)

	2. Umschlagseite		4.720,00€
	3. Umschlagsseiten-Paket	2/1 Seiten Anzeige	5.820,00€
	4. Umschlagseite		4.840,00€
	Platzierungsvorschrift		240,00€
Beihefter	vierseitig (Heftmitte)		6.975,00 €
		Anlieferung unbeschnitten DIN A4 + 5 mm Besch	chnittzugabe, Muster vorab erforderlich
Beilagen	bis 25 g	je Tausend	480,00€
	über 25 g		auf Anfrage
		Anlieferung max. Größe 206 x 29	92 mm, PDF-Muster vorab erforderlich

Beikleber	auf Anfrage
Beikleber	auf Anfrage

Sonderformate auf Anfrage

Angeschnittene Anzeigenformate ohne Preiszuschlag. Andere Anzeigenformate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Preis pro mm/Spalte

12,80€



			Formate	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anschnitt* (Breite x Höhe)	Preis 4c
			1/1	180 x 260 mm	210 x 297 mm	4.650,00€
hoch	quer		3/4 hoch 3/4 quer	135 x 260 mm 180 x 195 mm	145 x 297 mm 210 x 210 mm	3.750,00€
hoch	quer		2/3 hoch 2/3 quer	120 x 260 mm 180 x 175 mm	130 x 297 mm 210 x 190 mm	3.360,00€
hoch	quer	Junior	1/2 hoch 1/2 quer 1/2 Junior	90 x 260 mm 180 x 130 mm 130 x 180 mm	100 x 297 mm 210 x 145 mm 145 x 210 mm	2.790,00€
hoch	quer	Junior	1/3 hoch 1/3 quer 1/3 Junior	60 x 260 mm 180 x 85 mm 85 x 180 mm	70 x 297 mm 210 x 100 mm 100 x 210 mm	2.050,00€
hoch	quer	Eck	1/4 hoch 1/4 quer 1/4 Eck	45 x 260 mm 180 x 65 mm 90 x 130 mm	55 x 297 mm 210 x 80 mm 100 x 145 mm	1.730,00€
hoch	quer	Eck	1/8 hoch 1/8 quer 1/8 Eck	45 x 130 mm 180 x 30 mm 90 x 65 mm	55 x 145 mm 210 x 45 mm 100 x 80 mm	1.400,00€

^{*}Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt.

VendingSpiegel Zeitschrift für Operator, Dienstleister und Hersteller

Sonderformate & Preise



Banderole umlaufend

420 mm x 90 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt + 40 mm Überlappung, 4-farbig

Preis zzgl. Mehrwertsteuer
4.185,00 €



Ausschlagbare Umschlagseiten

210 x 297 mm, Vorderund Rückseite, zzgl. 3 mm Beschnitt ringsum, 4-farbig

Preis zzgl. Mehrwertsteuer 9.070,00 €



Halbe ausschlagbare Umschlagseite

100 x 297 mm, Vorderund Rückseite, zzgl.3 mm Beschnitt ringsum,4-farbig

Preis zzgl. Mehrwertsteuer 4.880,00 €



Titelklappe innenliegend hoch

100 mm x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt, Vorder- und Rückseite, 4-farbig

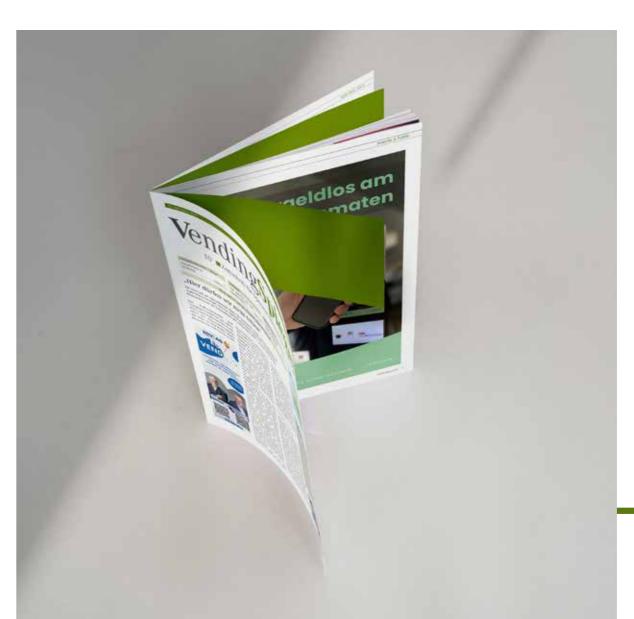
Preis zzgl. Mehrwertsteuer 4.880,00 €



Geklappter Titel

420 mm x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt, 4-farbig

Preis zzgl. Mehrwertsteuer **9.070,00** €



Kopfbeihefter

420 mm x 120 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt, Vorder- und Rückseite, 4-farbig

Preis zzgl. Mehrwertsteuer 4.880,00 €

Bei den vorgestellten Sonderformaten handelt es sich um einen Auszug. Weitere Werbeformate wie Post-Its, Lesezeichen oder Ähnliches sind gerne auf Anfrage möglich.



Website

Mit der VendingSpiegel-Homepage erreichen Sie die Print-Leserzielgruppen und weitere User auch online. Die Leser werden regelmäßig mit Branchen-News über aktuelle Entwicklungen im Bereich Automaten- und Vendingkonzepte informiert. Die VendingSpiegel-Homepage wurde professionell im "Responsive Design" gestaltet. Damit passt sich die Homepage auch auf mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablets an die Bildschirmgrößen an und behält gleichzeitig die Schriftgrößen bei. Auch die Bannerplatzierung ist weiterhin sichtbar. Beim Ausblenden der Sidebars erscheinen die Rectangle-Banner dann als Fullsize-Banner in unterschiedlicher Platzierung.

Preise

Rabatte

12 Monaten)

Malstaffel

3 Monate

6 Monate

12 Monate

(bei Abnahme innerhalb von

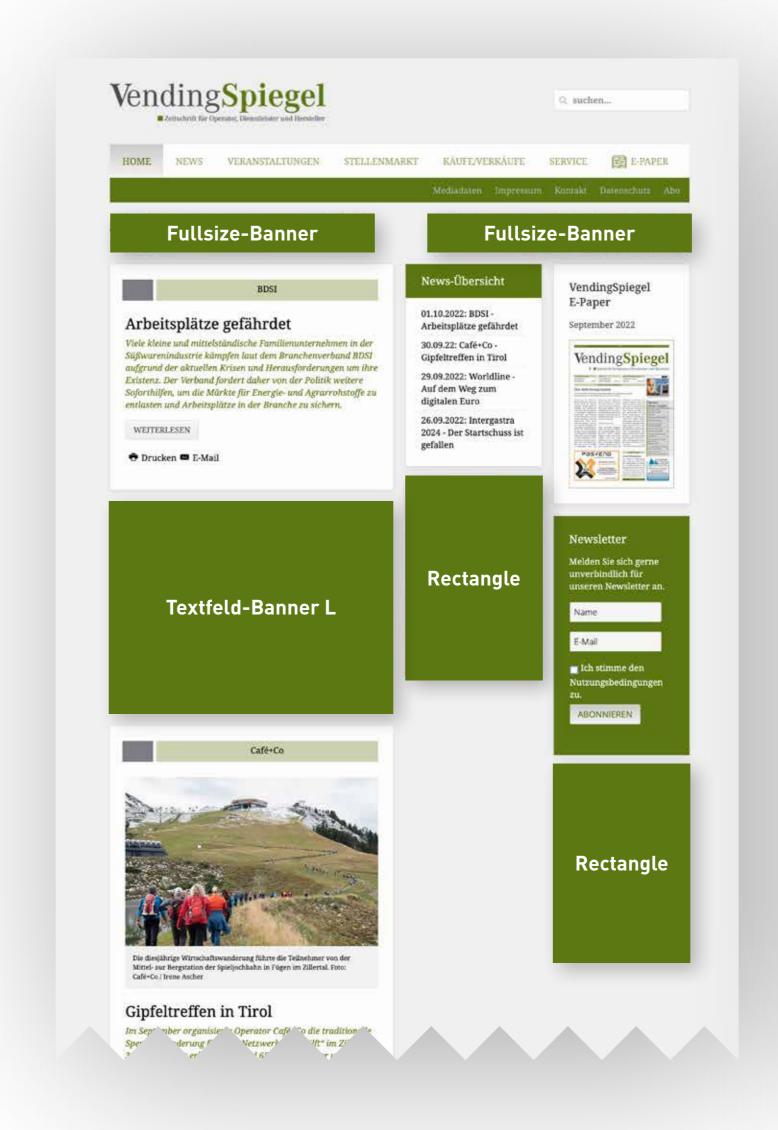
5 %

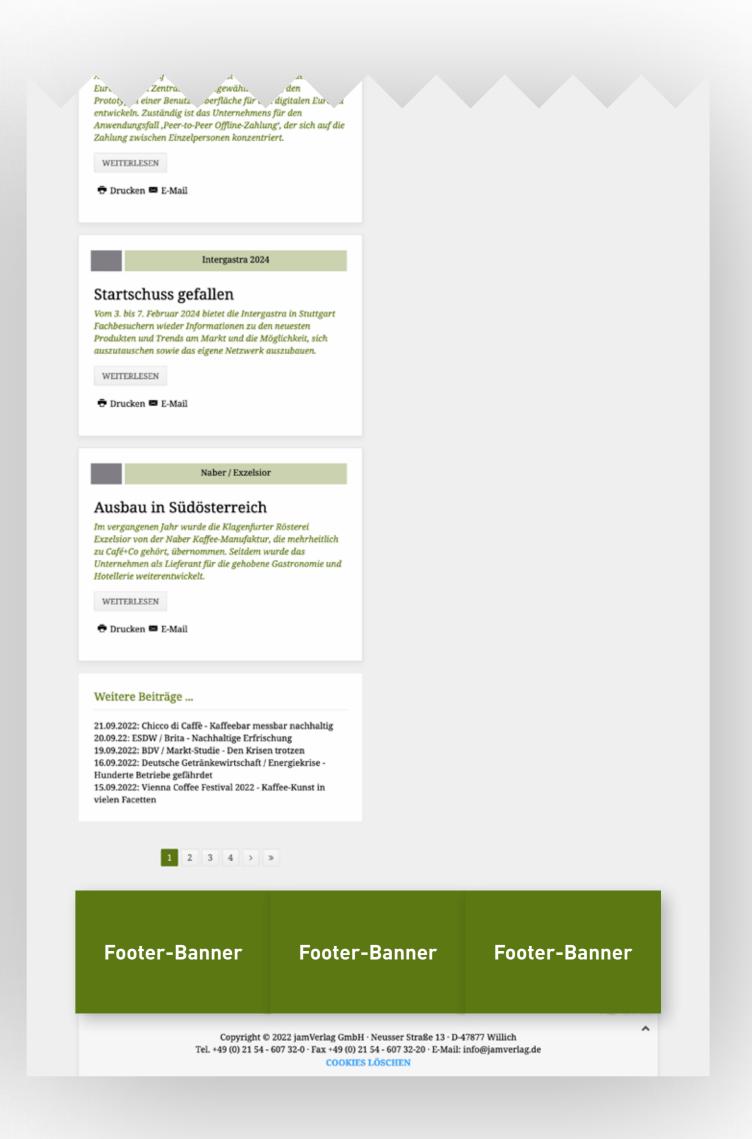
10 %

20 %

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
Fullsize-Banner 420 x 60 px	Homepage	1 Monat	570,00€
Textfeld-Banner 300 Zeichen, 1 Foto max. 200 x 200 px, Logo, Link	Homepage	1 Monat	820,00€
Rectangle 220 x 320 px (+ 420 x 60 px)	Homepage	1 Monat	630,00€
Footer-Banner 280 x 175 px (+ 420 x 60 px)	Homepage	1 Monat	220,00€

Alle Preise netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Sonderformate und weitere Werbeformate wie Advertorials sind auf Anfrage möglich.





Wir akzeptieren für alle Banner übliche Dateiformate wie JPG, GIF und PNG, andere Formate auf Anfrage. Maximale Dateigröße 300 KB. Aufgrund des Responsive Design wird bei Rectangle und Footer-Banner außerdem die Größe 420 x 60 Pixel benötigt. Homepage-Platzierung: max. 2-er-Rotation.



Newsletter

Der VendingSpiegel-Newsletter informiert monatlich in einer oder mehreren Ausgaben (Erscheinungstermin freitags, DU zwei Wochen vorher) über die aktuellen Neuigkeiten.

Preise

Dateiformate

größe 300 KB.

12 Monaten)

Malstaffel

Banner

Banner

Banner

Banner

Banner

Rabatte

Wir akzeptieren für alle Banner

übliche Dateiformate wie JPG,

GIF und PNG, andere Formate

auf Anfrage. Maximale Datei-

(bei Abnahme innerhalb von

3 %

5 %

10 %

15 %

20 %

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
Fullsize-Banner 550 x 80 px	zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	300,00€
Rectangle 260 x 400 px	zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	460,00€
Textfeld-Banner L 300 Zeichen, 1 Foto max. 200 x 200 px, 1 Logo, 1 Link	zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	570,00€
Textfeld-Banner XL 450 Zeichen, 1 Foto max. 515 x 220 px, 1 Logo, 1 Link	zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	820,00€
Stand-alone Newsletter 6 Beiträge mit Überschrift Vorspann und Text, 2 Fulls 550 x 80 px, Verlinkungen insgesamt 4.000 Zeichen, redaktionelles Vorwort	pro Newsletter	3.300,00€	

Alle Preise netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Newsletter Newsletter für Konstantin Weimann Liebe Leserin, lieber Leser, in der Vending-Branche sind Konzepte wie Micromarkets oder Automaten-Shops nicht neu. Spätestens seit der Corona-Pandemie gelten sie als ein Geschäftsmodell mit Potenzial und werden von manchem Operator bereits getestet. Inzwischen drängen aber auch weitere Anbieter mit solchen Konzepten in den Außer-Haus-Markt und könnten sich in diesem Bereich zu ernsthaftem Wettbewerb für Automatenbetreiber entwickeln. Jüngstes Beispiel ist Ladengestalter Wanzl, der mit einem modularen "Mini-Market" personalfreie Verkaufszonen in der Hotellerie schaffen will und diese sogar als Ersatz von Minibars und Verkaufsautomaten sieht. Caterer haben die neuen Angebotskonzepte ebenfalls im Blick. Aber auch in der Vending-Branche werden Verkaufs- und Verpflegungskonzepte derzeit weiterentwickelt. Hier erweitert beispielsweise das Unternehmen S+M sein Angebot um neue Lösungen, mit denen Operator künftig noch gezielter auf Marktanforderungen reagieren können, wie S+M-Geschäftsführer Heiko Mesch im VendingSpiegel-Exklusiv-Interview verrät. Welche Konzepte und Angebote das sein können, lesen Sie hier im Newsletter, auf www.vendingspiegel.de sowie in der neuen Ausgabe des VendingSpiegels, auf die unsere Abonnenten auch digital als E-Paper zugreifen können. Falls Sie noch kein Abo haben, können gerne hier eins bestellen. Sören Nolte Textfeld-Banner L Fullsize-Banner "Wir leben und lieben Vending" Für Pionierarbeit im Bereich der Telemetrie und Bezahlsysteme haben Stefan und Heiko Mesch für das Unternehmen S+M im Juni den Deutschen Vending-Preis 2021 des TV erhalter VendingSr gel sprach it den bei n über Mensteine

Fir hich Pion' die inft leist

Einwegbe er müssen icht grung azlich umv itschädlich ein. In Ko. sination mit Mehrwegbechern mit Blick auf das Thema Nachhaltigkeit können sie sogar zielführender sein als reine Mehrweglösungen. Davon ist der BDV überzeugt und startet mit anderen Interessengruppen die Initiative "It's your Part" für einen alternativen Umgang mit Einwegbechern. Mehr auf der Homepage erfahren Textfeld-Banner XL Hotel Luise Schlemmerautomat für die Von dem Nachhaltigkeitsanspruch des Erlanger "Hotel Luise" können Rectangle nicht nur die Gäste profitieren. Mit dem neuaufgestellten Schlemmerautomaten mit hochwertigen Produkten aus der Region soll auch für die regionalen Anbieter sowie die Nachbarschaft ein Mehrwert geboten werden. Mehr auf der Homepage Snacks & Snackautomaten Kaffee-Partner "Starke Nachfrage hält an" Zweiter Bundesliga-Kunde Die Ferienzeit, gutes Sommerwetter Seit dem Start der Saison 2022/23 und auch das 9-Euro-Ticket arbeitet Kaffee-Partner mit dem Fußball-Bundesligisten VfL Bochum beflügeln seit Wochen das Publiczusammen und stellt als exklusiver Vending. Die Nachfrage nach Füllprodukten im Snack-Segment Lieferant für alle Kaffeeprodukte die steigt. VendingSpiegel gibt einen Heißgetränke-Versorgung in verschiedenen Bereichen des Überblick über aktuelle Technikund Produkttrends für den Stadions sicher. Automaten.