

VendingSpiegel 11 Zeitschrift für Operator, Dienstleister und Hersteller

Withinger Baustein für unisere Strategiet* Seite 4-6. Vendling-Branche zu Gast im Stuttgart Seite 1.6. Mönchengladbach Seite. 10 X Großer Erfolg" SOFORT LIEFERN in deutliches Besucherplus von 20 Prozent im Vergleich r letzten Ausgabe und eine Fälle an namhaften Branchenp.a. as nehmen machten die Bost zum Treffpunkt führender are des Automaten- und Außer Haus Marktes. magazine + Themen yor und während sowie das abschließende Messefäzit dieser Aus uch nach der Messe erhält von Christoph Nowak, CountryeĎaper iffünder Host positiven Zu- Manager Eina, ist "sehr positiv, ninche & Politik raus der Vendingelimmehn. Sowohl die Duantität als auch t der Aussteller BWT Wa- Gualität der Fachbesucher hare die Host als "großen Er- hen deutlich unsere Erwartunlick hervorheht. "Die Thermoplan, ischrt ebenfalls mit agen aus Europa, aber sinem "sehr positivon" Eindruck e unch aus Aslen aus Malland zurfüch "Wir hatten en Ramin zei- die ganze Messe durch sehr vi ines der Branche wir mittlerweile einen - le interessante Gesprüche, so iter Bekanntheitsgrad er - nende Austausche mit unsere Partnern und sind mit vielen positiven Eindrinken zurüdi große Erwartungen an mach Weggis gereisi", betont er-PRINT se gelußert, die er nun Und Behara Screpanti, Marka ang bestätigt sieht. ling Monagerin Biupura, zelg t 1st für uns eine wun- sich überzeugt, in Malland wie at Work / Brita Messe Wir nehmen tige Kontakt geknünit zu haber so viele neue Konlakte tim die eigene Wasserspender swinnen neue Inter Marke künftig noch besser im w und Kunden, einfach Außer-Haus-Markt platzieren zu WEB or Hans Markt sagt der Geschäftsführer können. MET-Fraghtmbille Mileste Meter auf Seite 14, 22-26 erhardt Automaten, Auch-Nayax All-in-One Bezahllö für jeden Operato

Magazine for operators, manufacturers and service providers

NEWSLETTER E-PAPER





Media rates Price list no. 14, valid as of 1st January 2024 jamVerlag GmbH

www.vendingspiegel.de

Content

2	Brief characterisation
3	Contact details
4	Dates of publication – print / newsletter
5	Advertisements – formats and rates
6	Special formats and rates
7	Website banners – formats and rates
8	Newsletter banners – formats and rates

About jamVerlag

JamVerlag publishes trade magazines accompanied by newsletters and daily updated news on the websites for the out-of-home market and hereby reaches specialised target groups: the planners and retailers of canteen kitchen and catering supplies (GastroSpiegel), catering within the care sector (VerpflegungsManagement), automated vending (VendingSpiegel) as well as the start-up of a new gastronomy (EXISTENZ Gastronomie).

The market

The out-of-home market as a whole comprises a sales volume of about 70 billion Euros. The catering trade and communal feeding represent a very high market share with many different segments, of which our publishing house jamVerlag covers several for the specific target groups.



Brief characterisation

VendingSpiegel is the independent magazine for operators and manufacturers as well as service providers involved in the vending machine industry. The target group primarily includes experts in vending enterprises who reach strategic decisions in business operations and the practical supply of local customers on a daily basis. In the process, all readers will be briefly and concisely informed about current industry and product innovations. Opinions and trends in politics and the industry rank foremost. Operators, suppliers, associations and manufacturers have their say here. Furthermore, the views of industry partners from consulting firms and other branches of the industry are taken into consideration.

The topic of personnel, training and development as well as the field of economic analysis also play an important role in the news coverage. VendingSpiegel takes beneficial marketing and management activities into consideration and introduces corporate product innovations. Last but not least, general topics on the out-of-home market are also helpful aspects of critical market presentation. The exclusivity of editorial contributions is particularly important. In-house research, interviews, analyses and critical commentaries by competent editorial staff make the magazine indispensable for readers. Information based on press releases is examined, edited and presented for the benefit of the readers.To sum it up, VendingSpiegel provides optimal media support for the entire vending industry.



VendingSpiegel Zeitschrift für Operator. Dienstleister und Hersteller

Media rates

no. 14

Trim size

DIN A4 (210 mm x 297 mm)

Type area

Advertisements: 180 mm x 260 mm Editorial: 190 mm x 260 mm

Printing technique

Offset method

Printed copies

2,730 copies (IVW III/2023)

Printing circulation

2,659 copies (IVW III/2023)



Contact details

Publishing company	jamVerlag GmbH www.jamverlag.de	Neusser D-47877	r Straße 13 7 Willich	Fon: +49 ((Fax: +49 ((
Head of Advertising	Julia Eckmann	Fon: E-Mail:	+49 (0) 21 54 / 60 julia.eckmann@j	
Insertions/ Advertisements	Antonia Seufert	Fon.: E-Mail:	+49 (0) 61 04 / 78 antonia.seufert@	
Editorial team	Ralf Lang (Chief Editor) Sören Nolte Julia Breil		ralf.lang@jamver soeren.nolte@jar julia.breil@jamve	mverlag.de
Bank details Frankfurter Volksbank eG VAT no. DE 206 622 118			0E92 5019 0000 00 VBDEFF	05 0144 41
Terms of payment	3% cash discount on payment before publication date. 2% cash discount within 10 days after invoicing. 30 days net after invoicing.			
Frequency	10 times per year			
Subscription rates			129.00€ .ine 149.00€	

Fon: +49 (0) 21 54 / 607 32 - 0 Fax: +49 (0) 21 54 / 607 32 - 20



Digital data	print-pdf/X-4, high-resolu least 600 dpi with Bitmap The customer is responsil data can be created by the
Proof	A colour and position proc

Our general terms and conditions are available online: www.jamverlag.de/agb

Vending Spiegel Zeitschrift für Operator, Dienstleister und Hersteller

lution (at least 300 dpi with colour- and greyshade pictures; at pictures), data must be in CMYK, fonts have to be embedded. ible for the correctness of texts and images. If required, digital ne publisher against invoice.

oof has to be delivered or sent in as a pdf.

Dates of publication – print

lssue	Editorial deadline	Advertising deadline	Printing material	Date of publication	Main editorial topics	Trade shows
1/2	12.01.2024	15.01.2024	16.01.2024	26.01.2024	Hot beverages: beans, instant & co.	ISM, Cologne, 2831.01. Intergastra / Fokus Vending Stuttgart, 0307.02.
3	16.02.2024	19.02.2024	20.02.2024	01.03.2024	Snacks, snack- & combi vending machines	Internorga, Hamburg, 0812.03.
4	15.03.2024	18.03.2024	19.03.2024	02.04.2024	Tabletop	
5	19.04.2024	22.04.2024	23.04.2024	03.05.2024	Water filter / Water cooler	Venditalia, Milan, 1518.05.
6	24.05.2024	27.05.2024	28.05.2024	07.06.2024	Cold beverage machines & filling products	World of Coffee, Copenhagen, 2729.06.
7/8	28.06.2024	01.07.2024	02.07.2024	12.07.2024	Inventory management & payment systems / telemetry	
9	23.08.2024	27.08.2024	28.08.2024	06.09.2024	Sweets and snacks	
10	20.09.2024	23.09.2024	24.09.2024	04.10.2024	Hot beverage machines	Südback, Stuttgart, 2629.10.
11	18.10.2024	21.10.2024	22.10.2024	04.11.2024	Shop-concepts & micromarkets	Alles für den Gast, Salzburg, 0913.11.
12	22.11.2024	25.11.2024	26.11.2024	06.12.2024	Cups & reusable systems, industry highlights 2024/2025	

VendingSpiegel Zeitschrift für Operator, Dienstleister und Hersteller

dd.mm.yyyy

Advertising: formats and rates

Discounts

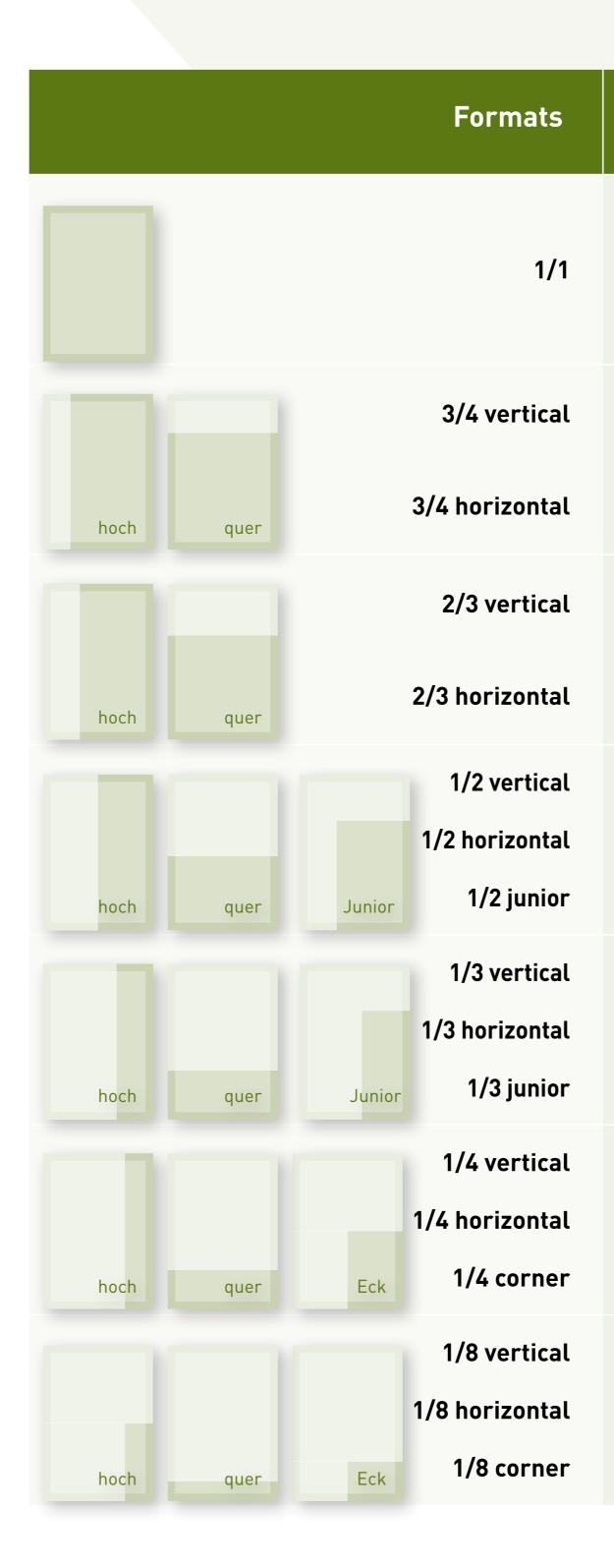
Placing ra

Purchase within 12 months necessary. Discounts are applicable to bookings in all other magazines issued by jamVerlag and may be combined.

price per mm/column			Prices per mm
10.20€	column width 45 mm		
all prices per mm/column			Recruiting ads
1.40 €	column width 45 mm	position wanted	
4.55€	column width 45 mm	position vacant	
4.55€	column width 45 mm	real estate	
gel.de (minimum three months).	he print magazine and online at www.vendingspie	Ads will be published both in t	
			Special placement
12.20 €	per mm / column width 45 mm	front cover placement	
4,480.00€		inside front cover	
5,510.00€	2/1 pages ad	inside back cover package	
4,585.00€		back cover	
230.00 €		individual placement	
6,615.00€		4 pages (magazine centre)	Bound inserts
a sample is requested in advance	Delivery: DIN A4 untrimmed + 5 mm on each edge,		
450.00€	per thousand	up to 25 g	Loose inserts
Price upon request		more than 25 g	
)F-sample is requested in advance	Delivery: max. size 206 x 292 mm, a Pl		
Price upon request			Fixed Inserts

Special formats

No additional charge for trim size. All other formats upon request. Prices in Euro excl. VAT.



ates	2	insertions	3 %
	4	insertions	5 %
	6	insertions	10 %
	8	insertions	15 %
	10	insertions	20 %

Price upon request

Vending**Spiegel** Zeitschrift für Operator, Dienstleister und Herstelle

Type area format (width x height)	Bleed off format (width x height)*	Prices 4c
180 x 260 mm	210 x 297 mm	4,410.00€
135 x 260 mm 180 x 195 mm	145 x 297 mm 210 x 210 mm	3,530.00€
120 x 260 mm 180 x 175 mm	130 x 297 mm 210 x 190 mm	3,175.00€
90 x 260 mm 180 x 130 mm 130 x 180 mm	100 x 297 mm 210 x 145 mm 145 x 210 mm	2,645.00€
60 x 260 mm 180 x 85 mm 85 x 180 mm	70 x 297 mm 210 x 100 mm 100 x 210 mm	1,940.00€
45 x 260 mm 180 x 65 mm 90 x 130 mm	55 x 297 mm 210 x 80 mm 100 x 145 mm	1,630.00€
45 x 130 mm 180 x 30 mm 90 x 65 mm	55 x 145 mm 210 x 45 mm 100 x 80 mm	1.325.00€

*Full trim size: Please add 3 mm bleed on all sides.

Special formats and rates



Embracing banderole

420 mm x 90 mm, plus 3 mm bleed + 40 mm overlap, 4 c

Price excl. VAT 3,970.00€



The examples above represent only a selection of possible formats. Further ad formats such as adhesive labels or bookmarks upon request.



Inside cover

210 x 297 mm, front and back, plus 3 mm bleed, 4 c





Double page front flap to the inside

420 mm x 297 mm, plus 3 mm bleed, 4 c









Double half page front flap to the inside

100 x 297 mm, front and back, plus 3 mm bleed, 4 c.

Price excl. VAT 4,630.00€



Double inside flap at the top

420 x 120 mm, plus 3 mm bleed, front and back, 4 c

Price excl. VAT 4,630.00€

Website

With the VendingSpiegel homepage you can reach the print reader target groups and other users online as well. Readers are regularly informed with industry news about current developments in the field of vending machines and vending concepts. The VendingSpiegel website is set up in a responsive design. Thus, the website automatically adapts to the display size of mobile end devices such as smartphones and tablets and keeps the font size. Also the placement of advertising banners stays visible. When sidebars are hidden, rectangle banners pop up in full size in various places. By this means, VendingSpiegel provides an ideal general online communication with readers at all times.

Rates

Format	Environment	Period	Rate
Fullsize banner 420 x 60 px	Homepage	1 month	555.00 €
Textbox banner 300 characters, 1 picture max. 200 x 200 px, logo, link	Homepage	1 month	800.00 €
Rectangle 220 x 320 px (+ 420 x 60 px)	Homepage	1 month	610.00€
Footer banner 280 x 175 px (+ 420 x 60 px)	Homepage	1 month	215.00 €

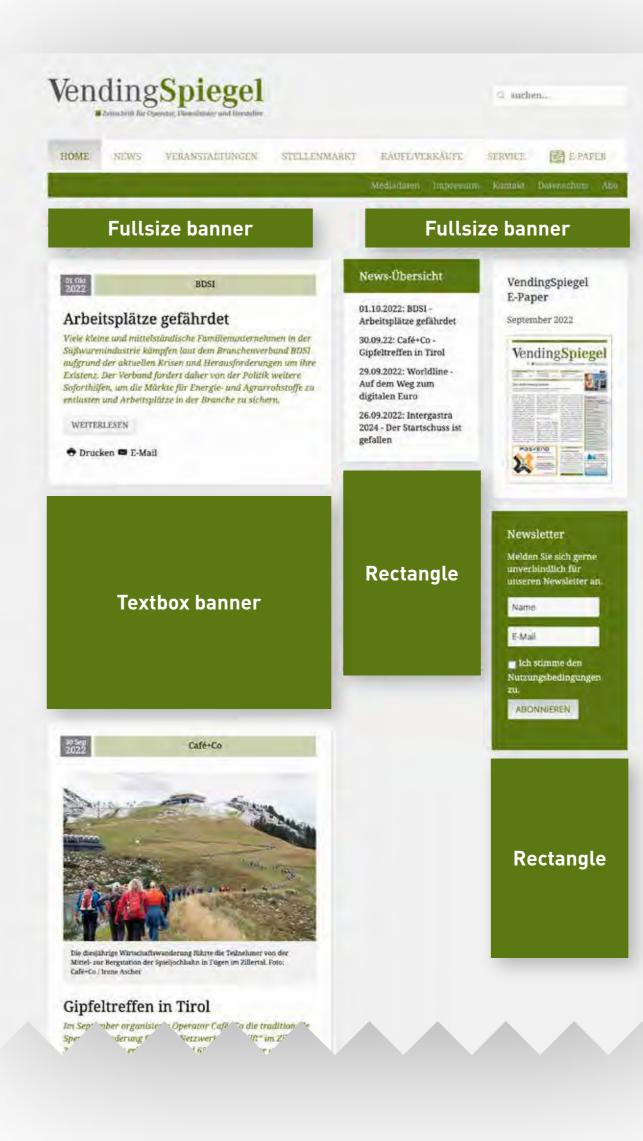
All prices net exluding VAT.

Discounts

(purchase within 12 months)

Placing rates

3	insertions	5 %
6	insertions	10 %
12	insertions	20 %



For all banners we accept common data formats such as JPG, GIF and PNG, please contact us for other formats. The maximum file size is 300 KB. Due to the responsive design, rectangle and footer banners are also required in a format of 420 x 60 pixel. Max. 2 banner rotation on homepage.

Vending Spiegel

A Südösterreich Jahr warde die Klagenfurter Rösteret * Naber Kaffee-Manufaktur, die mehrheitlich rt, übernommen. Seitdem wurde das * Lieferant für die gehobene Gastronomie und entwickelt. E-Mail
Jahr warde die Klagenfurter Rösteret : Naber Kaffee-Manufaktur, die mehrheitlich rl., übernommen. Seitdem wurde das : Lieferant für die gehobene Gastronomie und
Charles and Charle
Naber / Exzelsior
owie das eigene Netzwerk auszubauen. E-Mail
ss gefallen rum 2024 bielei die Intergastra in Stuttgart vieder Informationen zu den neuesten rends am Markt und die Möglichkeit, sich
Intergastra 2024
ss gefallen

Newsletter

The VendingSpiegel newsletter provides current news on the VendingSpiegel website twice a month at most (publication date fridays, advertising material two weeks in advance).

Rates

Format	Environment	Period	Price
Fullsize banner 550 x 80 px	between news-teaser	per newsletter	290.00€
Rectangle 260 x 400 px	between news-teaser	per newsletter	440.00€
Textbox banner L 300 characters, 1 picture max. 200 x 200 px, 1 logo, 1 link	between news-teaser	per newsletter	550.00€
Textbox banner XLbetween450 characters,between1 picture max. 515 x 220 px,news-teaser1 logo, 1 linkinews-teaser		per newsletter	800.00€
Stand-alone Newsletter 6 postings with heading, short credits and text, 2 fullsize banners 550 x 80 px, links and contact details, 4,000 characters in total. Editorial preface.		per newsletter	3,215.00€

total. Editorial preface.

All prices net exluding VAT.

Data formats

For all banners we accept common data formats such as JPG, GIF and PNG, please contact us for other formats. The maximum file size is 300 KB.

Discounts

(purchase within 12 months)

Placing rates

2	banners	3 %
4	banners	5 %
6	banners	10 %
8	banners	15 %
10	banners	20 %



Liebe Leserin, lieber Leser,

in der Vending-Branche sind Konzepte wie Micromarkets oder Automaten-Shops nicht neu. Spätestens seit der Corona-Pandemie gelten sie als ein Geschäftsmodell mit Potenzial und werden von manchem Operator bereits getestet. Inzwischen drängen aber auch weitere Anbieter mit solchen Konzepten in den Außer-Haus-Markt und könnten sich in diesem Bereich zu ernsthaftem Wettbewerb für Automatenbetreiber entwickeln. Jüngstes Beispiel ist Ladengestalter Wanzl, der mit einem modularen "Mini-Market" personalfreie Verkaufszonen in der Hotellerie schaffen will und diese sogar als Ersatz von Minibars und Verkaufsautomaten sieht. Caterer haben die neuen Angebotskonzepte ebenfalls im Blick.

Aber auch in der Vending-Branche werden Verkaufs- und Verpflegungskonzepte derzeit weiterentwickelt. Hier erweitert beispielsweise das Unternehmen S+M sein Angebot um neue Lösungen, mit denen Operator künftig noch gezielter auf Marktanforderungen reagieren können, wie S+M-Geschäftsführer Heiko Mesch im VendingSpiegel-Exklusiv-Interview verrät.

Welche Konzepte und Angebote das sein können, lesen Sie hier im Newsletter, auf www.vendingspiegel.de sowie in der neuen Ausgabe des VendingSpiegels, auf die unsere Abonnenten auch digital als E-Paper zugreifen können. Falls Sie noch kein Abo haben, können gerne hier eins bestellen.

ANTELLA

Ihr Sören Nolte

Textbox banner L

Fullsize banner

"Wir leben und lieben Vending"

Für Pionierarbeit im Bereich der Telemetrie und Bezahlsysteme haben Stefan und Heiko Mesch für das Unternehmen S+M im Juni den Deutschen Vending-Preis 2021 des BDV erhalten. VendingSpiegel sprach mit den beiden über Meilensteine der Firme reschichte ad Pionier beit, die in "ukunft nor zu leisten?".

Vending**Spiegel** Zeitschrift für Operator, Dienstleister und Herstell

Einwegbe, .er müssen .icht gruno, .czlich umv .itschädlich, .ein, In Ko, .oination mit Mehrwegbechern mit Blick auf das Thema Nachhaltigkeit können sie sogar zielführender sein als reine Mehrweglösungen. Davon ist der BDV überzeugt und startet mit anderen Interessengruppen die Initiative "It's your Part" für einen alternativen Umgang mit Einwegbechern.

Mehr auf der Homepage erfahren

Textbox banner XL



Snacks & Snackautomaten

"Starke Nachfrage hält an"

Die Ferienzeit, gutes Sommerwetter und auch das 9-Euro-Ticket beflügeln seit Wochen das Public-Vending. Die Nachfrage nach Füllprodukten im Snack-Segment steigt. VendingSpiegel gibt einen Überblick über aktuelle Technikund Produkttrends für den Automaten.

Hotel Luise

Schlemmerautomat für die Region

Von dem Nachhaltigkeitsanspruch des Erlanger "Hotel Luise" können nicht nur die Gäste profitieren. Mit dem neuaufgestellten Schlemmerautomaten mit hochwertigen Produkten aus der Region soll auch für die regionalen Anbieter sowie die Nachbarschaft ein Mehrwert geboten werden.

Mehr auf der Homepage

Kaffee-Partner

Zweiter Bundesliga-Kunde

Seit dem Start der Saison 2022/23 arbeitet Kaffee-Partner mit dem Fußball-Bundesligisten VfL Bochum zusammen und stellt als exklusiver Lieferant für alle Kaffeeprodukte die Heißgetränke-Versorgung in verschiedenen Bereichen des Stadions sicher.

Mehr auf der Homepage