

Neuheiten-Special

Innovationen, die das Geschäft beleben

Physische Fachmessen finden in diesem Herbst nicht mehr statt, neue Produkte kommen aber dennoch auf den Markt. VendingSpiegel gibt exklusiv einen Überblick über die Neuheiten und Innovationen, die die Hersteller und Lieferanten der Vending-Branche in diesem Herbst zu bieten haben.



Gerhardt Automaten: Kompaktes Premium-Gerät

Die Premium-Tabletop-Geräte der neuen C-Serie von Gerhardt Automaten verfügen über deutlich größere Behältervolumina und Kaffeesatzkapazitäten, sind aber gleichzeitig kompakter als die Modelle der OCX- und der Vorgängerserie. Heißgetränke können aus Ganzer Bohne, löslichem Kaffee oder als Frischbrüh zubereitet werden. Die Anwahl erfolgt über ein 15,6-Zoll-Full-HD-Touchdisplay. Optional werden ein Becherwerk sowie ein zweites Mahlwerk angeboten. Die



Gerhardt Automaten



Evoca: Modernes Vending

Das Heißgetränke-Standgerät Maestro (Foto) von Evoca überzeugt mit äußeren und inneren Werten. Das dunkelgraue Gehäuse mit schwarzer Tür und schwarz eloxierten Aluminiumprofilen wirkt imposant und ist robust. Der 24-Zoll-TFT-LCD-Full-HD-Touch-Screen ist mit Hartglasschutz versehen und wird auch industriellen Anforderungen gerecht. Für neue, multimediale und webbasierte Vending-Erlebnisse sind zudem Front-Webcam und Lautsprecher integriert. Der Automat kann mit bis zu sieben Instantbehältern versehen werden und verfügt

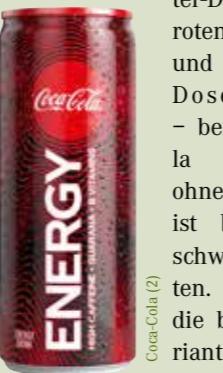


Evoca



Coca-Cola: Kalte Abwechslung

Seit dem Frühjahr kommt Coca-Cola Energy mit neuer Rezeptur und Weiß. Zusätzlich erhält die klassische Variante der 250-Milliliter-Dose einen roten Deckel und eine rote Dosenlasche – bei Coca-Cola Energy ohne Zucker ist beides in schwarz gehalten. Beide gelten als natürliche Wachmacher und ersetzen künstliche Inhaltsstoffe wie Taurin. Zudem würden die enthaltenen B-Vitamine zu einem normalen Energietoffwechsel beitragen. Das Getränk enthält ausschließlich natürliche Aromen und keine künstlichen Farbstoffe. Ein neues und optimiertes Verpackungsdesign setzt mit reduzierten Kalorien und kann sowohl heiß als auch kalt getrunken werden.



Coca-Cola (2)



sn ■

Fitnesshotline: Flüssige Proteine

Das Water-Whey-Fruity-Isolate von Best Body Nutrition gibt es neu auch als fertigen Drink in der 500-Milliliter-Flasche. Die zwei Sorten Pineapple und Wild Berry schmecken lecker und erfrischend. Die High-Protein-Drinks sind fett-, zucker-, laktose- und glutenfrei, ohne künstliche Farbstoffe und zudem kalorienarm.



Fitnesshotline



Bernd Boddart: Mit hygienischer Glasfront

Das Anbaugehäuse mit Frontauszug des Mönchengladbacher Unternehmens Bernd Boddart kommt immer dann zum Einsatz, wenn im Automaten kein Platz mehr für das gewünschte Zahlungssystem ist. Standardmäßig gibt es das Cage 540 für die Aufnahme eines Geldwechslers, Geldscheinlesers oder Münzprüfers; auch Kombinationen mit verschiedenen bargeldlosen Bezahlsystemen sind umsetzbar. Eine neue Option ist die Glasblende aus Einscheiben-Sicherheitsglas – gerade in der aktuellen Situation eine hygienische Alternative zur verbeschichteten Standardblende. Außerdem erfährt die gesamte Aufstellung eine optische Aufwertung, da sich das Anbaugehäuse an die großen Displays und Hochglanzfronten moderner Automaten anpasst. Da das Glas von hinten farblich bedruckt und eingebrennt wird, sind viele verschiedene Farbvariationen und die Übernahme eines Logos umsetzbar. Bis Ende November bietet das Unternehmen diese neue Variation zum Sonderpreis an.



Boddart

sn ■

Revecta / Technische Bauteile Eberle: Becher für den guten Zweck

Passend zu den Becherrücknahmegeräten Revecta bietet Technische Bauteile Eberle den neuen Becherspenden-Sammler „Sam“ an. Er ist dafür gedacht, ausgegebene Pfandbecher einem guten Zweck zukommen zu lassen. So können Kunden oder Fans bei Veranstaltungen ihren Pfandbecher spenden und damit Gutes tun. Sam kommt beispielsweise in etwas modifizierter Form in der Redbull-Arena in Salzburg zum Einsatz und soll dort zahlreiche Spendeneinnahmen für die Wohltätigkeits-Stiftung Wings for Life einbringen.



Revecta

Hug-Witschi: Mobile Auslesung

Mit NFC-Mobile (Foto) bringt Hug-Witschi erstmals ein eigenes Handheld auf den Markt. Die Datenübertragung erfolgt über die NFC-Schnittstelle der Leser-Antenne (vorbereitet auch für Bluetooth), welche außen am Automaten zugänglich ist. Ein simples Anhalten des Gerätes an die Antenne startet die Übertragung. Mit dem batteriebetriebenen Gerät mit 16 Gigabyte Speicher können EVA-DTS-Daten und Einzeltransaktionen ausgelesen sowie neue Konfigurationen in die Leser zurückgespielt werden. Die Konsolidierung der Daten erfolgt automatisch nach Anstecken an den USB-Port des PC. Alle Daten werden entweder lokal abgelegt oder mit der Cloud synchronisiert. Praktisch alle Leser wie die Modelle Delight und Lex des Herstellers können durch das anstehende Firmware-Update kostenlos für das NFC-Mobile kompatibel gemacht werden.



Hug-Witschi

sn ■

Kuchenmeister: Streusel für unterwegs

Streuselkuchen ist bei den Deutschen sehr beliebt und gehört in jede Bäckereiauslage. Den Gebäck-Klassiker bietet Kuchenmeister neu auch im Vending-Format in der Sorte Butter-Streusel an: Einzeln verpackt ist der 60-Gramm-Riegel ein handlicher, leckerer Snack für unterwegs, zum

Kaffee oder als kleine Zwischenmahlzeit. Die Riegel sind seit August erhältlich und für den Verkauf über die Einzelspirale geeignet. Sie haben eine Restlaufzeit von 49 Tagen.



Kuchenmeister

Sielaff: Für höchste Ansprüche

Die Neuheit von Sielaff bei den Heißgetränken im Tabletop-Bereich ist der Si Vend HG 15 TT Espresso. Die Instantvariante hat einen Behälter für Instantkaffee sowie sechs Instantproduktbehälter. Die Espressovariante verfügt über einen großen Bohnenbehälter mit einem Fassungsvermögen von 2,5 Kilogramm sowie drei bis fünf Instantbehälter. Bis zu 50 frei programmierbare Getränke-rezepte und das individuell einstellbare Getränkevolumen bis maximal 300 Milliliter pro Portion werden höchsten Ansprüchen gerecht. Technische Innovationen und hochwertige Komponenten der Si Vend HG 15 TT wie eine Hochleistungs-Horizontal-Mühle sowie der langlebige HTP-Brüher mit hydraulisch aufblasbarer Brüherdichtung überzeugen in Handhabung und Qualität. Die verwendeten Komponenten Mühle und Brüher sind kompatibel mit den Sielaff-Produkten CVS, Si Vend HG 20 Trend und Siamonie. Die Produktausgabe ist offen gestaltetet und verfügt über eine Reflexlichtschranke für die Tassenerkennung. Die intelligent eingesetzte Beleuchtung zeigt optional per Ampelschaltung den Status der Produktausgabe an. Das Gerät hat eine Kapazität von bis zu 170 Bechern. Auch eigene Kundentassen können genutzt werden. Ein passender Unterschrank vervollständigt den Si Vend HG 15 TT. **sn**



Sielaff (2)

Card4Vend: Portfolio erweitert

Der kaufmännische Netzbetreiber Card4Vend hat seine Produktpalette erweitert. Mit dem C-Vend Box sowie Box+ des Herstellers Feig hat Card4Vend das erste Terminal ohne PIN-Pad mit Regelbetriebszulassung der Deutschen Kreditwirtschaft im Portfolio. Eine mittlere dreistellige Stückzahl konnte Card4Vend bereits auf den Markt bringen und bewertet die ersten Erfahrungen als positiv. Neben dem C-Vend von Feig werden auch die beiden Ausführungen des In-Sync des Herstellers CCV angeboten. Mit dem neuen, ganz in schwarz gehaltenen In-Sync C wird bald ein weiteres reines Kontaktlos-Terminal das Portfolio des kauf-



Card4Vend

männischen Netzbetreibers erweitern. Um für alle Integrationen gewappnet zu sein, hat Card4Vend weitere Ein- und Anbaulösungen für das OPM-C60 mit dem COR-A20 entwickelt. **jb**

Kellogg: Trendprodukte im Vending-Format

Die beiden Kellogg-Riegel Cacao & Hazelnut und Sunflower & Chia Seeds der Marke W.K. Kellogg punkten durch ihre Naturbelassenheit: Sie enthalten natürliche Ballaststoffe und verzichten auf künstliche Farb- und Aromazusätze. Sie bestehen aus nur sechs Zutaten und enthalten keine weiteren Zusatzstoffe. Getreide und verschiedene Samen oder Nüsse schaffen optische Differenzierung und sorgen für ein abwechslungsreiches Geschmackserlebnis. Die Riegelsoorte Sunflower & Chia Seeds kommt im



Kellogg (2)

Oktober neu auf den deutschen Markt.

In einem frischen Gewand stellt Kellogg außerdem die beiden Riegel der Marke Special K aus dem Protein-Sortiment vor: Cocoa & Nuts sowie Berry & Nuts überzeugen als Riegel für zwischendurch, unterwegs oder als Power-Up vor dem Sport und bestehen aus reichhaltigen Zutaten ohne Farb- oder Zusatzstoffe. **sn**

W&S Verpflegungswelt: Edles Design

Die Wasserspender der Marke Spring Professional von W&S Verpflegungswelt sind in neuer Optik erhältlich: Das Modell SP Office Light Maxi (Foto) sowie die SP Plus Zapfsäule gibt es neu auch in glasperlengestrahltem Edelstahl. Die matte Optik besticht schon auf den ersten Blick durch ihr unverwechselbares Design. Und die unempfindliche Oberfläche lässt sich auch bei anspruchsvollem Gebrauch leicht reinigen. Alle Spring Professio-



W&S

Jura Gastro: Für den großen Bedarf

Mit dem Milchkühler Cool Control 2,5 Liter von Jura Gastro meistern Heißgetränke-Profis den Ansturm auf beliebte Kaffeespezialitäten. Der spülmaschinengeeignete Edelstahl-Milchbehälter ist einfach zu befüllen, sicher zu verriegeln und hält die Milch laut Herstellerangaben über den ganzen Tag hinweg gekühlt. Dank seiner kompakten Abmessungen und des geringen Gewichts findet er auch in schmalen Küchen- und Pausenecken Platz und spendiert in Verbindung mit einem Jura-Vollauto-



Jura Gastro

maten Milchschaum oder warme Milch am laufenden Band. Die wireless-basierte Kommunikation des Cool-Control mit dem Kaffeevollautomaten sowie eine integrierte Füllstandsanzeige sorgen dafür, dass immer rechtzeitig Milch nachgefüllt werden kann. **jb**

Pepsico: Starke Marken

Im Snack- und Getränkesegment bietet Pepsico starke Marken für den Automatenverkauf an. Dazu zählen die in diesem Jahr eingeführten Doritos Nacho-Cheese im 44-Gramm-Beutel, die unterwegs für ein intensives Geschmackserlebnis mit Crunch-Effekt sorgen. Ebenfalls neu ist die gemeinsame Produktrange mit Lavazza für das Premium-to-go-Segment. Angeboten werden die zwei Sorten Lavazza Iced Cappuccino in der 250-Milliliter-Dose sowie Ice Double Espresso & Milk in der 200-Milliliter-Dose. Zudem gibt es seit Frühjahr die neuen Lipton Ice-Tea-Sorten Weniger Süß und Sparkling Classic in der 0,4-Liter-PET-Flasche. **sn**



Etna: Traumhafte Milchkreationen

Diese vielseitige Kaffeemaschine „Dorado Espresso Medium 2 Bohnen“ (Foto) Neu ist zudem die Milcheinheit „Milkbase Connected“, die in Kombination mit Etna-Kaffeautomaten hohe konstante Milchschaumqualität bei einfacher Bedienung und Reinigung verspricht. Das System kann mit jeder Milchart genutzt werden: Von Voll- über Soja- und Ziegenmilch bis hin zu Hafermilch. Der Milchaufschäumer ist mit einem Tassenwärmer kombinierbar. **sn**



Etna

Barry Callebaut: Pure Milch

Barry Callebaut erweitert seine Marke Caprimo um ein neues halbentrahmtes Milchpulver für Vending-Automaten. Mit dem Semi-Skimmed Milk-Powder (15 %) will der Hersteller für mehr Nachhaltigkeit in der Automatenbranche sorgen. Denn zum Einsatz kommt ausschließlich nachhaltig produzierte Milch, bei der Herstellung des Milchpulvers wird erneuerbare Energie eingesetzt. Es wer-



Barry Callebaut

den keine Zusatz- und Konserverungsstoffe eingesetzt, das Pulver ist leicht löslich und verspricht Premium-Qualität. Das Produkt ist ab Oktober 2020 verfügbar. **sn**



Pepsico (2)

Lavazza Professional / Klix: Umweltfreundliche Becher

Mit dem Incup-Becher „Klix Eco-Cup“ setzt Lavazza Professional auf Nachhaltigkeit im Incup-Segment. Er besteht aus PEFC-zertifiziertem Papier, ist biologisch abbaubar, recycelbar, über das Altpapier zu entsorgen und daher laut Lavazza Professional besonders umweltfreundlich. Im Gegensatz zu herkömmlichen Papierbechern weist der neue Incup-Becher Unterschiede auf: Der Eco-Cup ist mit der patentierten und hauchdünnen ISLA-Barriere auf der Becherinnenseite versehen, um die Zubereitung eines Heißgetränktes in Klix-Getränkesystemen sicherzustellen. **sn**



Lavazza Professional

Vorwerk Temial: Heißes Potenzial

Mit seinem Teevollautomaten will Vorwerk Temial im Rahmen von Operator-Kooperationen das Teegeschäft im OCS-Markt und bei der Kundenbewirtung erschließen. Das Gerät vereint fortschrittliche Technik mit Tee-Tradition. Hierfür wird der Aufguss mit moderner Technologie umgesetzt: Mit Hilfe des Temial-Codes auf den Tee-Sachets lädt das Gerät die Aufguss-Parameter für die jeweilige Teesorte und bereitet sie selbstständig zu. Nach dem Aufguss wird der lose Tee aus der Auf-



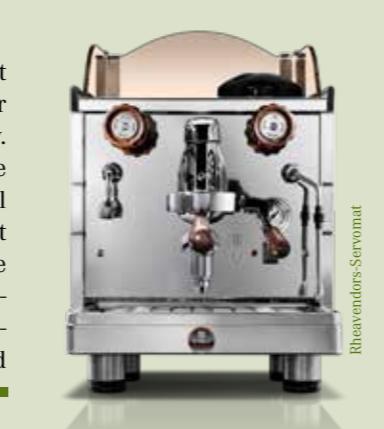
Temial

Rheavendors-Servomat: Abgerundetes Portfolio

Die 2019 geschlossenen strategischen Partnerschaften der Rheavendors Gruppe mit den Unternehmen FAS und Wega tragen die ersten Früchte. Deutsche Kunden dürfen sich im vierten Quartal 2020 auf den Markteintritt der Geräte-Range „La Rhea Professionale by Wega“ (Foto) freuen. Rheavendors-Servomat wird

auch für diese Geräte sein bekanntes Full-Service-Paket aus Schulung, Hotline, Training und Ersatzteilversorgung anbieten. So steht den Servomat-Fachpartnern, Röstern und Caterern ein abgerundetes Portfolio an professionellen Maschinenlösungen für alle Marktsegmente zur Verfügung. Auch die

zweite Partnerschaft mit dem italienischen Hersteller FAS entwickelt sich positiv. Dem Unternehmen zufolge bekräftigen eine Vielzahl von Operator-Projekten mit FAS die Entscheidung, die FAS-Automaten in das Gerätesortiment von Rheavendors-Servomat in Deutschland aufzunehmen. **jb**



Rheavendors-Servomat

Crane MS: Promotions am Automaten

Mit der Software Media 2 von Crane Merchandising Systems können Operator durch Promotions- und Kombi-



Crane MS

angebote ihre Automatenumsätze steigern. Über den Warenkorb kann der Kunde bis zu drei Artikel auswählen und zusammen bezahlen. Die Funktion Suggestive Selling schlägt dem Kunden aktiv einen zweiten und dritten Artikel vor, was laut Hersteller bei 20 Prozent der Kunden zu Mehrfachkäufen führt. Über eingespielte Videos, Bilder oder auch gezielte digitale Produktplatzierungen können Operator zudem Mehreinnahmen durch Platzierungsgelder der Lieferanten generieren. **sn**

Feig: Nachrüsten leicht gemacht

Mit dem neuen Modular-Kit der Terminalfamilie C-Vend Plug bringt Feig drei zusätzlichen Bauformen für sein Erfolgsmodell auf den Markt, die sich für neue und bestehende Vending-Automaten mit verschiedenen Einbausituationen eignen. Das Modular-Kit mit seinen flexiblen Gehäuseteilen und Erweiterungsplatten ermöglicht die Zusammenstellung genau jenes Terminal-Formfaktors, der in der bestehenden Anwendung und Einbausituation benötigt wird. Als

vollständig integrierte Variante mit MDB-Schnittstelle kann das Terminal unsichtbar hinter Glas und Kunststoff eingebaut werden. Auch eine teilintegrierte Option mit Frontgehäuse ist verfügbar und kann in Tabletop-Geräten mit geringem Platzangebot eingebaut werden. Bereits aufgestellte Automaten können dank des C-Vend Plug für die Oberflächenmontage in Kombination mit Distanzrahmen sowie Bohrungen für die Anbringung und den Kabelanschluss nachgerüstet werden. Das C-Vend



Feig

Vending Extension Board erhöht dank MDB, USB-C, Modemanschluss und digitaler I/Os für die Umsetzung einer Festpreisfunktion (Münzprüferschnittstelle) den Einsatzbereich und ein SAM-Steck-

platz etwa für Händlerkarten ermöglicht die Funktion der Girocard Altersverifikation. Alle Feig-Terminals besitzen aktuellen PCI und EMV ebenso die Zulassungen nach TA 7.2 und DC-POS 3.0. **sn**

Ziib: Zahlen per Bluetooth

Ab Anfang 2021 steht die App „Pay with Charlie“, mit der bargeldlos, einfach, schnell und sicher am Automaten sowie an Snackboxen bezahlt werden kann, auch als Händler-App für Taxen, an Kassen, Schließfächern und generell am POS zur Verfügung. Die App kommuniziert über Bluetooth mit dem Automaten oder der Kasse, dafür wird dem Automaten ein kleines, kompaktes Bluetooth-Modul eingesetzt, das an eine vorhandene Schnittstelle angesteckt wird, ohne den Automatenkörper aufzuschneiden zu müssen. Eine Registrierung des Kunden ist nicht erforderlich. Nach Installation der App wählt er in dieser erst den Automaten und dann das gewünschte Produkt aus und bezahlt sicher mit der in der App hinterlegten, favorisierten Bezahlmethode wie Kreditkarte, Google-Pay, Apple-Pay, Pay Pal und bald auch



Ziib

Huhtamaki: Nachhaltige Serie

Speziell für den terschiedliche Kapazitäten erhältlich. **sn** ■



Huhtamaki

Redbull: Dauerhaft erhältlich

In diesem Jahr hat Redbull die limitierte Sommer-Edition Wassermelone auf den Markt gebracht. Aufgrund des Erfolgs und der Nachfrage wird aus dem Aktionsprodukt die dauerhaft erhältliche Red-Edition „Gletschereis-Himbeere“ an. Sie ist seit Oktober verfügbar. **sn**



Redbull