

# VendingSpiegel

■ Zeitschrift für Operator, Dienstleister und Hersteller

Preisliste Nr. 7, gültig ab 1. Januar 2017

[www.vendingspiegel.de](http://www.vendingspiegel.de)

**jam**Verlag GmbH

Media 2017



IVW-geprüft

## Kurzcharakteristik

**VendingSpiegel** ist eine unabhängige Zeitschrift für Operator und Hersteller sowie Dienstleister rund um die Vending-Automatenbranche. Zur Zielgruppe gehören vor allem Fachleute in den Vending-Unternehmen, die sich täglich um strategische Entscheidungen in den Betrieben und um die praktische Versorgung der Kunden vor Ort kümmern. Dabei werden alle Leser über aktuelle Branchen- und Produktneuheiten kurz und prägnant informiert. An erster Stelle stehen Meinungen und Trends aus der Politik und aus der Branche. Hier kommen Operator, Lieferanten, Verbände und Hersteller selbst zu Wort. Darüber hinaus werden die Meinungen der Branchenpartner aus Beratungsunternehmen und anderen Wirtschaftszweigen berücksichtigt.

Das Personalthema und die Aus- und Weiterbildung sowie der Bereich der wirtschaftlichen Analyse nehmen ebenfalls einen hohen Stellenwert in der Berichterstattung ein. **VendingSpiegel** berücksichtigt auch nutzenbringende Marketing- und Management-Aktivitäten und stellt Produktinnovationen der Unternehmen vor. Nicht zuletzt sind auch allgemeine Themen aus dem Außer-Haus-Markt hilfreiche Aspekte der kritischen Marktdarstellung. Besonders wichtig ist die Exklusivität der redaktionellen Beiträge. Eigene Recherchen, Interviews, Analysen und kritische Kommentare durch eine kompetente Redaktion machen die Zeitschrift zu einem „Muss“ für die Leser. Auch Informationen, die auf Pressemitteilungen beruhen, werden geprüft, bearbeitet und mit Blick auf den Nutzen für die Leser dargestellt. Somit bietet **VendingSpiegel** die optimale mediale Unterstützung für die gesamte Branche.

<b>Bankverbindung</b>	Vereinte Volksbank Maingau IBAN: DE57 5056 1315 0005 0144 41 BIC: GENODE510BH Ust-IdNr. DE 206 622 118
<b>Zahlungsbedingungen</b>	30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
<b>Erscheinungsweise</b>	10 Ausgaben jährlich
<b>Bezugspreise</b>	Jahresabonnement Inland Print + Online 48,- € Jahresabonnement Inland nur Print 24,- € Jahresabonnement Ausland Print + Online 56,- € Jahresabonnement Ausland nur Print 32,- €
<b>Druckauflage</b>	3.400 Exemplare (IVW II/2016)
<b>Verbreitete Auflage</b>	3.343 Exemplare (IVW II/2016)

<b>Verlag</b>	jamVerlag GmbH Lausitzer Straße 9, D-63075 Offenbach Telefon: +49 (0) 69 / 86 711 404 Telefax: +49 (0) 69 / 86 711 406 Internet: <a href="http://www.jamverlag.de">www.jamverlag.de</a> <a href="http://www.vendingspiegel.de">www.vendingspiegel.de</a> E-Mail: <a href="mailto:info@jamverlag.de">info@jamverlag.de</a>
<b>Anzeigenleitung</b>	Antonia Seufert Telefon: +49 (0) 69 / 86 711 413 E-Mail: <a href="mailto:antonia.seufert@jamverlag.de">antonia.seufert@jamverlag.de</a>
<b>Anzeigen</b>	Frauke Schneider Telefon: +49(0)69 / 86 711 413 E-Mail: <a href="mailto:E-Mail: frauke.schneider@jamverlag.de">E-Mail: frauke.schneider@jamverlag.de</a>
<b>Redaktion</b>	Ralf Lang E-Mail: <a href="mailto:ralf.lang@jamverlag.de">ralf.lang@jamverlag.de</a> (Chefredaktion) Sören Nolte E-Mail: <a href="mailto:soeren.nolte@jamverlag.de">soeren.nolte@jamverlag.de</a> Elena Weber E-Mail: <a href="mailto:elena.weber@jamverlag.de">elena.weber@jamverlag.de</a>
<b>Redaktionsadresse</b>	Christinenstraße 12 Telefon: +49 (0) 21 02 / 16 89 834 D-40880 Ratingen Telefax: +49 (0) 21 02 / 16 89 839



Bundesverband  
der Deutschen Vending-  
Automatenwirtschaft e.V.



<b>Zeitschriftenformat</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset
<b>Digitale Daten</b>	Druck-PDF/X-4, hochauflösend (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern; mindestens 600 dpi bei Bitmap-Bildern), Daten angelegt in CMYK, Schriften müssen komplett eingebettet sein. Die Verantwortung für die Richtigkeit von Texten und Bildern liegt beim Kunden. Druckdaten können gegen Berechnung vom Verlag erstellt werden.
<b>Andruck/Proof</b>	Ein farbverbindlicher Andruck/Proof bzw. ein standverbindliches PDF muss gestellt werden.

## ANZEIGENPREISE

**Rabatte** (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

<b>Malstaffel</b>	2 Anzeigen	3 %
	4 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
	8 Anzeigen	15 %
	12 Anzeigen	20 %

<b>Mengenstaffel</b>	1 Seite	3 %
	3 Seiten	5 %
	5 Seiten	10 %
	7 Seiten	15 %
	10 Seiten	20 %

Zusätzliche Kombirabatte bei gleichzeitiger Belegung von  
Verpflegungsmanagement, GastroSpiegel und/oder EXISTENZ Gastronomie.

<b>Millimeterpreis</b>	Spaltenbreite 45 mm	
	Preis pro mm/Spalte	4,70 €

**Stellenmarkt** (alle angegebenen Preise pro mm/Spalte)

Stellengesuche	Spaltenbreite 45 mm	1,20 €
Stellenangebote	Spaltenbreite 45 mm	3,90 €
Immobilien	Spaltenbreite 45 mm	3,80 €

**Sonderplatzierungen** (alle angegebenen Preise pro mm/Spalte)

<b>Titelanzeigen</b>	Spaltenbreite 45 mm	8,00 €
----------------------	---------------------	--------

**Sonderfarbe** auf Anfrage

<b>Beikleber</b>	zweiseitig	4.100,00 €
	Anlieferung unbeschnitten DIN A4 + 5 mm Beschnittzugabe; Muster vorab erforderlich	

<b>Beihefter</b>	vierseitig (Heftmitte)	6.100,00 €
	Anlieferung unbeschnitten DIN A4 + 5 mm Beschnittzugabe; Muster vorab erforderlich	






<b>Beilagen</b> (max. Größe 206 x 292 mm, Preise je tausend Exemplare)	bis 25 g	390,00 €
	andere Gewichte auf Anfrage	

**Sonderformate** wie Titelumhefter oder Titelklappe auf Anfrage





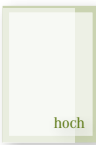
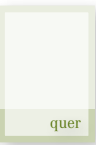

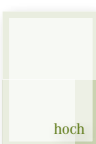


Angeschnittene Anzeigenformate ohne Preiszuschlag.

Andere Anzeigenformate auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Formate	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anschnitt (Breite x Höhe)	Preis
 <b>1/1</b>	180 x 260 mm	210 x 297 mm	4c 3.900,00 € s/w abzgl. 30 %
 <b>3/4 hoch</b>	135 x 260 mm	145 x 297 mm	4c 3.100,00 € s/w abzgl. 30 %
 <b>3/4 quer</b>	180 x 195 mm	210 x 210 mm	
 <b>2/3 hoch</b>	120 x 260 mm	130 x 297 mm	4c 2.800,00 € s/w abzgl. 30 %
 <b>2/3 quer</b>	180 x 175 mm	210 x 190 mm	

Zzgl. zum Endformat werden 3 mm Ringsum als Beschnitt benötigt!

 <b>1/2 hoch</b>	90 x 260 mm	100 x 297 mm	4c 2.200,00 € s/w abzgl. 30 %
 <b>1/2 quer</b>	180 x 130 mm	210 x 145 mm	
 <b>1/3 hoch</b>	60 x 260 mm	70 x 297 mm	4c 1.600,00 € s/w abzgl. 30 %
 <b>1/3 quer</b>	180 x 85 mm	210 x 100 mm	
 <b>1/4 hoch</b>	45 x 260 mm	55 x 297 mm	4c 1.200,00 € s/w abzgl. 30 %
 <b>1/4 quer</b>	180 x 65 mm	210 x 80 mm	
 <b>1/4 Eck</b>	90 x 130 mm	100 x 145 mm	
 <b>1/8 hoch</b>	45 x 130 mm	55 x 145 mm	4c 700,00 € s/w abzgl. 30 %
 <b>1/8 quer</b>	180 x 30 mm	210 x 45 mm	
 <b>1/8 Eck</b>	90 x 65 mm	100 x 80 mm	

Zzgl. zum Endformat werden 3 mm Ringsum als Beschnitt benötigt!

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin	Messe/Veranstaltungen	Sonderthemen
1/2	20.01.2017	23.01.2017	24.01.2017	03.02.2017	ISM, Köln, 29.01.-01.02.17	Süßwaren & Snacks
3	17.02.2017	20.02.2017	21.02.2017	03.03.2017	Vending Paris, 15.-17.03.17 Internorga, Hamburg, 17.-21.03.17	Tabletop
4	24.03.2017	27.03.2017	28.03.2017	07.04.2017	Euvend, Köln, 27.-29.4.17	Heißgetränke: Ganze Bohne, Instant & Co.
5	28.04.2017	02.05.2017	02.05.2017	12.05.2017		Becher, Verpackungen & Zubehör
6	19.05.2017	22.05.2017	23.05.2017	02.06.2017		Wasserfilter / Watercooler
7/8	23.06.2017	26.06.2017	27.06.2017	07.07.2017		Kaltgetränkeautomaten / Combi-Automaten
9	18.08.2017	21.08.2017	22.08.2017	01.09.2017	Südback, Stuttgart, 23.-26.09.17 BDV Jahreshauptversammlung, 28.-29.09.17	Heißgetränkeautomaten
10	22.09.2017	25.09.2017	26.09.2017	06.10.2017	Gastro-Tage West, Essen, 15.-17.10.17 Host, Mailand, 20.-24.10.17	Bezahlssysteme / Telemetrie
11	27.10.2017	30.10.2017	31.10.2017	10.11.2017		Snacks & Snackautomaten
12	24.11.2017	27.11.2017	28.11.2017	08.12.2017		Top-Technik / Branchen-Highlights

## ONLINE-ANZEIGENPREISE [www.vendingspiegel.de](http://www.vendingspiegel.de)

### Fullsize-Banner

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
420 x 60 Pixel	Homepage	3 Monate	1.500 Euro
420 x 60 Pixel	Übrige Rubriken	3 Monate	900 Euro

### Rectangle

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
220 x 320 Pixel	Homepage	3 Monate	1.800 Euro
220 x 320 Pixel	Übrige Rubriken	3 Monate	1.200 Euro

### Footer-Banner

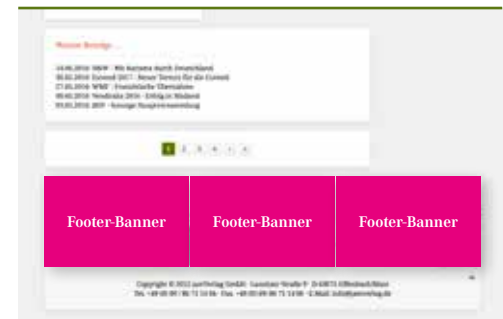
Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
280 x 175 Pixel	Homepage	3 Monate	600 Euro
280 x 175 Pixel	Übrige Rubriken	3 Monate	300 Euro

Alle Banner max. 2er-Rotation.

### Newsletter

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
420 x 60 Pixel	Newsletter, quer zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	250 Euro

Alle Preise netto zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Online-Werbbeeinschaltungen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder auf einer Internetseite zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen und Online-Werbbeeinschaltungen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist über die im Auftrag genannte Schalmenge hinaus weitere Anzeigen oder Online-Schaltungen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Online-Werbbeeinschaltungen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Onlinebereiches erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige, die Online-Werbbeeinschaltung oder die Beilage in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Onlinebereiches erscheinen soll und dies dem Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Online-Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen-Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn die betreffende Anzeige oder Online-Schaltung nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder ihre Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und Online-Werbemittel, die den technischen Anforderungen des Verlages entsprechen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Online-Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige oder Veröffentlichung des Online-Werbemittels Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzschaltung, aber nur in dem Ausmaß, indem der Zweck der Anzeige oder des Online-Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzschaltung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungshilfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungshilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von einer Woche nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige oder des Online-Werbemittels übliche, tatsächliche Abdruckhöhe oder Platzierungsgröße der Berechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige oder des Online-Werbemittels übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart worden ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Online-Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Werbeabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen oder Online-Einschaltungen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige oder Online-Werbbeeinschaltung.
14. Alle Werbeaufträge werden unter Berücksichtigung der geltenden Datenschutzrichtlinien abgewickelt.
15. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.